



**AC-Motoren**  
Wir treiben Sie an!

## PIM als Motor für die Produktdatenkommunikation

## „Motoren sind das Her(t)zstück eines Systems“

---

**AC-Motoren** vertraut bei der Digitalisierung ihrer Produktdatenkommunikation auf **valantic**. Als Integrator für die PIM-Lösung EPIM der Viamedici Software GmbH gestaltet das **valantic** PIM Competence Center die Prozesse im Rahmen der Produktdatenkommunikation effizient und nachhaltig.

Seit 1998 handelt die **AC-Motoren** GmbH mit Elektromotoren aus aller Welt und ist inzwischen zu einem großen Systempartner geworden. Über 150.000 Motorenmodelle hält **AC-Motoren** in ihrem Lager in Eppertshausen, hinzu kommen noch eine Vielzahl an kundenindividuellen Varianten. Damit ist die erste Herausforderung an eine Digitalisierungsstrategie eine umfassende und vor allem effiziente Produktdatenhaltung.



## Die Ergebnisse auf einen Blick

---

- Erfolgreiche Integration des PIM-Systems EPIM der Viamedici Software GmbH, um eine zentrale Produktdatenhaltung zu schaffen
- Aufbau und Modellierung eines Produktdaten-Modells zur Abbildung von komplexen Variantenstrukturen
- Zentrale Verwaltung aller Media-Assets für alle Kanäle
- Optimierung und Abbildung von verschiedensten Prozessen im Rahmen der Produktdatenkommunikation
- Erfolgreiche Anbindung des Shopsystems „Shopware 6“
- Schaffung einer automatisierten Erstellung von Printpublikationen
- Bidirektionale Schnittstelle zu dem ERP „MS AX Dynamics“





***„Stillstand ist nicht unser Ding. Eine stetige Weiterentwicklung ist Bestandteil unserer Zukunftsvisionen, um auch zukünftig wachsen zu können. Fortschritt ist eines unserer Leitprinzipien. Wir bleiben in Bewegung und akzeptieren die Notwendigkeit, uns immer wieder neu aufzustellen und verändern zu müssen. Das Ziel ist es, sich möglichen Veränderungen anzunehmen und nicht auf der Stelle stehen zu bleiben. So haben wir auch die dringende Notwendigkeit erkannt, welchen immensen Mehrwert die PIM Einführung bringt.“***



Sina Kreher – Teamleitung Organisationsentwicklung & Controlling und Projektleiterin bei AC-Motoren

## Über AC-Motoren

---

Seit 1998 handelt die **AC-Motoren** GmbH mit Elektromotoren aus aller Welt. Das tägliche Ziel: Die Erfüllung Ihrer Wünsche und Anforderungen. Nach der Gründung der **AC-Motoren** GmbH wurde unser Lager konstant aus- und umgebaut. Effiziente Logistik und der besondere Servicegedanke bildeten von Anfang an das Herzstück unseres Unternehmens und führten zu einer steten Erweiterung unseres Vertriebsgebietes auf die europäischen Nachbarländer. Heute können wir die unterschiedlichsten Anforderungen in vielfältigen Sprachen und Zielgebieten erfüllen – in hoher Qualität und außergewöhnlichem Tempo. Inzwischen sind wir zu einem Systempartner geworden, der den Kunden breit gefächert unterstützt.





## Die Ausgangslage

---

Effiziente Logistik und der besondere Servicegedanke bilden das Herzstück von **AC-Motoren**. Ihren Kunden einen optimalen Service zu bieten bedeutet, neben der Vielzahl von Basismotoren verschiedener Hersteller auch die Möglichkeit, Motoren nach persönlichen Anforderungen zu konfigurieren, sollte das passende Modell einmal nicht „von der Stange“ sein.

## Die Herausforderung

---

Hinsichtlich der bestehenden Daten ergaben sich einige kleinere Herausforderungen. Um die Bestandsdaten ins PIM-System importieren zu können, musste **valantic** die Daten zunächst so aufbereiten, dass sie über das erforderliche Maß an Granularität und Autonomie verfügen. Da in diesem speziellen Fall dem Produkt „Motor“ auch bis zu 260 Attribute anhängen können, mussten auch diese zunächst – unter dem Gesichtspunkt der Übersichtlichkeit und Pflegefreundlichkeit – aufbereitet werden. Die Artikelanlage sowie die Media-Verwaltung wurden ebenfalls in das PIM-System verlagert. So wurde eine klare und saubere Produktdatenbasis mit zentralem Zugriff auf alle Produktdaten innerhalb des PIM-Systems geschaffen – Überschneidungen und Redundanzen in den Produktdaten waren damit Geschichte.





## Die Herausforderung

---

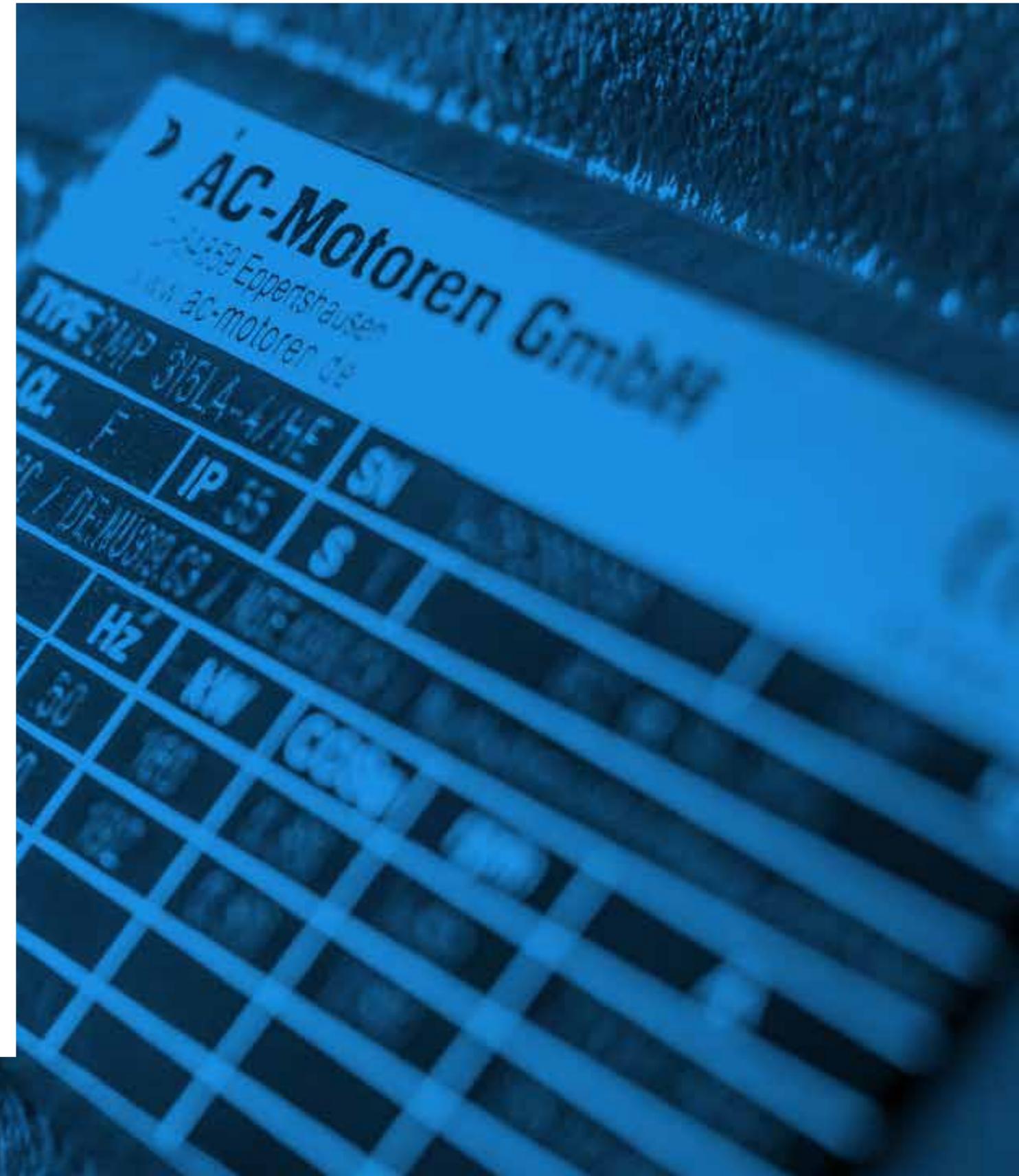
Der bisherige Prozess sah vor, dass das ERP-System alle Bestellungen und Anfragen aus dem Shop, Variantenanlage sowie Attribut- und Dokumentenverwaltung vorhielt, verarbeitete und sämtliche Prozesse für die Konfiguration von Motoren abbildete. Durch die Einführung des PIM-Systems mussten also nicht nur Bestandsdaten bereinigt und strukturiert, sondern auch sämtliche Workflows und Prozesse neu gedacht werden. Schnell stand für **AC-Motoren** fest: PIM sollte die „Single Source of Truth“ werden, also führend bezüglich der Vorhaltung aller Produktdaten.

Damit musste ein Weg gefunden werden, Anfrage- und Bestellprozess vom Shop im ERP zu belassen und trotzdem die initiale Produkthanlage in das PIM-System zu verlagern. Hierzu brauchte es neben der E-Commerce-Schnittstelle zum Shop, für die Übergabe der Produktdaten, auch eine bidirektionale Schnittstelle von PIM-System zum bestehenden ERP.

## Business as usual

---

„Business as usual“ würde man vermuten – Nicht ganz! Der Teufel steckt bekanntlich im Detail. **valantic** musste mit einer Lösung aufwarten, die sowohl die Basismotoren als auch die konfigurierten Variantenmotoren berücksichtigt. Via-medici EPIM sollte demnach die Basismotoren samt Artikelbezeichnungen und technischen Daten enthalten, während die Varianten weiterhin gesondert über das ERP-System entstehen können. Keinesfalls sollten hier weiterhin identisch konfigurierte Motoren unter verschiedenen Artikelnummern entstehen, wie es in der Vergangenheit der Fall war, da bisher keine Abgleichmöglichkeit bestand. Weiterhin musste sichergestellt werden, dass diese nun eindeutigen Varianten mit den individuell konfigurierten Merkmalen auch wieder an das Ursprungsprodukt im PIM-System als zentrale Produktdatenverwaltung übertragen werden. Hier profitiert der neue Workflow ganz klar von einer sauber hierarchisch aufgebauten Grundstruktur, übersichtlichen Tools zur Artikelbereinigung und der Vererbungslogik im PIM-System. **AC-Motoren** hat ihre komplexen Prozesse unter Einbeziehung der Möglichkeiten des PIM-Systems in Zusammenarbeit mit **valantic** neu aufgestellt.



## Das Projekt

---

Während der gesamten Projektdauer unterstützt **valantic** seinen Kunden **AC-Motoren** getreu dem Motto „Training on the Job“. Das bedeutet, dass der Kunde von Beginn an im Rahmen von Workshops und Guides am eigenen Projekt das System verstehen lernt, sodass er nachdem das Initialprojekt abgeschlossen ist, sein System kennt, damit gerne arbeitet und nicht mit offenen Fragen zurückbleibt.

Technisch anspruchsvolle Herausforderungen – wie beispielsweise Datenblätter automatisiert und effizient erstellt werden können – klärt **valantic** im Rahmen von internen Expertenmeetings. Aufgaben, die sich im Bereich E-Commerce ansiedeln, wie z.B. die Anbindung an Shopware 6, wurden kurzerhand mit den E-Commerce-Experten der **valantic** abgestimmt. Durch die vollständig unternehmensinterne Abwicklung des Projekts können umständliche Abstimmungen zu weiteren Dienstleistern weitgehend vermieden und dem Kunden zusätzliche Sicherheit geboten werden.

Für das Siegener PIM Competence Center stellen alle diese technischen Herausforderungen keine unannehmbaren Hürden dar. Im Gegenteil: In spannenden Projekten wie dem **AC-Motoren**-Projekt stellt das Team seine Expertise unter Beweis. Heute verfügt **AC-Motoren** über eine nachhaltige Gesamtkomposition von PIM, ERP und Shop, mit der alle möglichen Produktdaten und Media-Assets übersichtlich gepflegt, erstellt, verwaltet und kommuniziert werden können.



## Über das **valantic PIM Competence Center**

---

Das **valantic** PIM Competence Center ist ein Beratungs- und systemagnostisches Projekt-Integrations-Unternehmen mit Schwerpunkt Product-Information-Management (PIM). Passend dazu der Slogan: „PIM ist unsere Passion“.

**valantic** realisiert und integriert, gemeinsam mit dem Kunden, PIM-Projekte. Neben PIM findet man zudem eine Reihe von „PIM-nahen“ Themen wie MAM/DAM, Database Publishing, CPQ, Data Syndication, Translation- und Workflow-Management im Portfolio. **valantic** begleitet seine Kunden bei der strategischen Weiterentwicklung der PIM-Landschaft.

Darüber hinaus bietet das Experten Team einen ganzheitlichen Ansatz der PIM-Beratung. Valantic steht seinen Kunden als neutraler Berater zur Verfügung und hilft ihnen, ihre Anforderungen zu definieren und PIM- sowie „PIM-nahe“ Lösungen zu evaluieren.

Als PIM Competence Center, mit der Universitätsstadt Siegen als Firmensitz, haben es die Experten von **valantic** auch nie weit bis zum Kunden: Ins Ruhrgebiet sind es nur eine Stunde, nach Mannheim zwei, nach Stuttgart drei und nach Hamburg maximal vier Stunden. Somit ist Siegen die ideale Basis, für eine gute Kundenversorgung.