



## Pressemeldung

### Neuer Gesellschafter bei der ADSCAPE GmbH

#### **Die bisherigen Gesellschafter der ADSCAPE GmbH, Matthias Thelen und Axel Brandhorst, geben Gesellschaftsanteile an Marco Kahler ab.**

(Siegen, 24.01.2020)

Um die so erfolgreiche Geschäftsentwicklung zukunftsorientiert weiterzuführen, haben sich die bisherigen Gesellschafter Matthias Thelen und Axel Brandhorst entschlossen, Gesellschaftsanteile an Marco Kahler zu übertragen.

Marco Kahler, seit über 20 Jahren im PIM-Markt aktiv und seit 3 Jahren, als Geschäftsführer verantwortlich bei ADSCAPE für Vertrieb und Marketing. Damit ist das Geschäftsführer-Trio nun auch als Gesellschafter vereint und gemeinsam mit dem ADSCAPE-Team verantwortlich, die bisherige erfolgreiche Firmenentwicklung weiter fortzuführen.

Matthias Thelen, Geschäftsführender Gesellschafter der ersten Stunde, ist wie bisher verantwortlich für das operative Geschäft. Matthias Thelen hat das ADSCAPE Geschäftsmodell, auf Grund seiner Qualifikationen, sehr entscheidend geprägt und konnte bei ADSCAPE in den vergangenen Jahren den Wachstumskurs bezogen auf Umsatz, Ergebnis und Mitarbeiter stetig ausbauen.

Axel Brandhorst, ebenfalls Geschäftsführender Gesellschafter der ersten Stunde, konzentriert sich, mit seiner 50-jährigen Berufserfahrung darauf, das Unternehmensleitbild – das für ein erfolgreiches Unternehmen eine marktgerechte und marktorientierte Unternehmensführung unumgänglich macht – weiter zu entwickeln und zu steuern. Mit dieser Art der Kommunikationspolitik konnte ADSCAPE seine Marketingziele realisieren.

Marco Kahler ergänzt nun das Gesellschafter-Trio. Marco Kahler hat in den vergangenen Jahren ADSCAPE vertrieblich auf Kurs gebracht und mitgeholfen einen festen Kundenstamm zu etablieren. Weiterhin ist er maßgeblich an der Entwicklung des Portfolios beteiligt. Mit seinen exzellenten PIM-Markt Kenntnissen hat er zudem den Bereich der neutralen „PIM-Evaluierung“ aufgebaut. Zukünftig wird er weiterhin die Bereiche Vertrieb und Marketing verantworten sowie mit innovativen Themen das Business Development vorantreiben.

Die ADSCAPE GmbH ist ein neutrales Beratungsunternehmen im Bereich des Produkt-Daten-Management und Product-Information-Management (PIM) Systeme. Das Unternehmen wurde 2015 in Luxemburg als ADSCAPE SA gegründet und führt die Geschäfte seit 2017 über die jetzige Tochtergesellschaft ADSCAPE GmbH aus Siegen.



*„Durch die Dreigenerationen Unternehmenspolitik in der Geschäftsführung, ist ADSCAPE hervorragend für die Zukunft aufgestellt. Die modifizierte Unternehmensführung und die 16 qualifizierten Mitarbeiter, erwarten im Jahr 2020 weiterhin ein stetiges Wachstum. Nichts desto trotz werden wir unser Handeln und unseren Status permanent kritisch prüfen, gerade um unseren Kunden das bestmögliche Paket zu bieten. Bei ADSCAPE steht der Kunde und dessen Produkte immer im Mittelpunkt; denn PIM ist unsere Passion“ so Marco Kahler.*