



10.10.2019 • Hagen • SIHK zu Hagen • kostenlose Veranstaltungsreihe

Prozesse im Wandel

Egal welche Produkte Sie anbieten: Je mehr Touch-Points und Märkte Sie bedienen, je größer Ihre Sortimente und die Anzahl Ihrer Lieferanten ist, desto wichtiger wird es, Produktinformationen zu klassifizieren und durch ein Onboarding Regelwerk zu organisieren.

Erfahren Sie jetzt, wie Sie Ihre Produktdaten „fit“ für die Zukunft machen und Ihre Vorteile aus der Digitalisierung ziehen! Dabei ersetzen Sie nicht das Eine durch das Andere, sondern verbinden die scheinbar so unterschiedlichen Bereiche miteinander.

Referenten:

Marco Kahler,
ADSCAPE GmbH

Jens Bröking,
Semaino Technologies GmbH

Wolfgang Brenner,
CPS Pointer

Thorsten Dietrich,
GS1 Germany GmbH

Dominik Eickholz,
KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG

Veranstaltungsort:

Bahnhofstraße 18, 58095 Hagen

Digitalisierung! Produktdaten! Chancen?

Digitalisierung!

- Digitalisierung erfordert in immer größeren Maße Veränderungsbereitschaft.
- Was bedeutet die Digitalisierung für mein Unternehmen und meine Prozesse?
- Disruptive Entwicklungen erkennen und für sich nutzen.
- Digitale Transformation mit flexibler und skalierbarer Technologie.

Produktdaten!

- Klassifizierungs-Kompetenz spielt eine zentrale Rolle im Produktdatenmanagement.
- Produktdatenklassifikation organisiert, strukturiert und standardisiert.
- Austauschformate sind u.a. eCl@ss, ETIM, BMEcat, GS1 - GPC, Lieferanten Onboarding usw.

Chancen?

- Geringerer Aufwand für die Weiterleitung von standardisierten Produktdaten.
- Neue Geschäftsmodelle und Kommunikationskanäle erkennen und nutzen.
- Dem Mitbewerber zwei Schritte voraus sein.
- Prozesse optimieren.
- Sie behalten volle Kontrolle über Ihre Daten.
- Standardisierte Produktdateninformationen für jeden Sales- oder Marketingkanal anforderungsgerecht und optimiert anzusteuern.