

Pressemeldung



ADSCAPE und Chemengineering kooperieren

GMP, MDR und PIM im Einklang

(Siegen, 07.02.2020)

Die ADSCAPE GmbH ist ein neutrales Beratungs- und Projektintegrations-Unternehmen im Bereich des Produkt-Daten-Management und Product-Information-Management (PIM) Systeme.

ADSCAPE etabliert sich immer mehr zum führenden Beratungsunternehmen im Bereich Product-Information-Management (PIM) in der Medizintechnik und Life-Sciences Branche.

Gerade um den Anforderungen bei GMP (Good Manufacturing Practice) und MDR (Medical Device Regulation) im Kontext mit PIM-Systemen gerecht zu werden, wird ADSCAPE ein CSV-Assessment im eigenen Haus durchführen um den Kunden beratend begleiten zu können.

Für die letztendliche Durchführung von Validierungs- und Qualifizierungsprojekten, kooperiert die ADSCAPE GmbH mit der Chemengineering Business Design GmbH.

Mit einem eingespielten Team erfahrener IT-Experten und einem methodischen, risiko-basierten Ansatz gemäß GAMP5® (ISPE) Leitfaden gehen die Experten von Chemengineering Ihre Herausforderungen systematisch an. Deren umfangreiche Vorlagendokumente haben sich in vielen Projekten bewährt und werden stetig weiter verbessert. So findet Chemengineering zukunftsfähige, audit- und revisionsfeste Lösungen für die IT in hoch-regulierten Unternehmen der Life Sciences Branche.

„Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit und bringen Computerized-System-Validation (CSV) und Product-Information-Management in Einklang.“, so Marco Kahler, CEO der ADSCAPE GmbH.

Eine Erklärung der Abkürzungen finden Sie unter www.pim-glossar.de

Über ADSCAPE:

PIM ist unsere Passion

ADSCAPE ist ein neutrales Beratungs- und Projektintegrations-Unternehmen. Das Portfolio gliedert sich in die beiden Business Units Consulting und Projektintegration. ADSCAPE bietet den ganzheitlichen Ansatz der PIM-Beratung und steht als neutraler und herstellerunabhängiger Berater zur Verfügung.



Weiterhin helfen die Siegener, die Anforderungen von PIM und PIM-nahen Lösungen, gemeinsam mit dem Kunden zu definieren und zu evaluieren. In der zweiten Business Unit integriert ADSCAPE gemeinsam mit dem Kunden PIM-Lösungen. Hierbei bietet ADSCAPE eine konzentrierte Auswahl von PIM- und PIM-nahen Systemen und steht während der kompletten Nutzungsdauer zur Verfügung. ADSCAPE begleitet den Anwender bei der Einführung, Projektintegration und der strategischen Weiterentwicklung. Des Kunden Bedürfnisse und der „perfekte Produktdatensatz“ sind hierbei die Motivation. Die PIM-Experten sind im Mittelstand zuhause und helfen Produktdaten fit für die Zukunft zu machen. ADSCAPE stellt seine langjährige Expertise in den Bereichen Produktdaten-Management, Omnichannel-Publishing und somit allgemein im „PIM“-Umfeld zur Verfügung. Hierbei steht ADSCAPE seinen Kunden als „Sparring Partner“ zur Seite und kann mit seinem weitreichenden Partner- und Experten-Netzwerk ein Vielzahl Ihrer Themen abdecken.

www.adscape.de

Über Chemineering:

Die Chemineering Gruppe ist ein weltweit agierendes Beratungs- und Planungsunternehmen mit Fokus auf das GxP-regulierte Umfeld und Hauptsitz in der Schweiz. Von Beratung über Konzeptstudien bis hin zu Turnkey-Lösungen bietet sie das volle Leistungsspektrum in den Bereichen Pharma, Biotechnologie, Feinchemie, Medizintechnik, Kosmetik, Diagnostika und Lebensmittel an. Mit mehr als 330 hoch qualifizierten Mitarbeitern ist die Chemineering Gruppe ein bevorzugter Partner für viele lokale und multinationale Unternehmen. Chemineering löst Ihre Aufgaben mit Erfahrung, Können und innovativen Ideen.

www.chemineering.com